

Mardi 9 décembre 2014

CHÔRA

ÉLUE « MAISON DE L'ANNÉE 2015 » AU CHALLENGE UMF
PLEINS PHARES SUR LES INNOVATIONS DE SAINT-GOBAIN PORTÉES PAR IGC



LE CHALLENGE DES « MAISONS DE L'ANNÉE » ORGANISÉ PAR L'UNION DES MAISONS FRANÇAISES (UMF) S'EST TENU LE 29 NOVEMBRE DERNIER À BARCELONE. POUR CETTE 11^{ème} ÉDITION, C'EST LA MAISON CHÔRA, DU CONSTRUCTEUR IGC, QUI A REÇU LE PRIX SPÉCIAL DU JURY ET LA MÉDAILLE D'OR 2015 DANS LA CATÉGORIE « RÉALISATIONS REMARQUABLES ». SITUÉE À TOULOUSE ET INAUGURÉE EN JUIN 2014, ELLE SE DISTINGUE PAR LA MISE EN ŒUVRE DES SOLUTIONS INNOVANTES DE DEUX MARQUES DE SAINT-GOBAIN : PLACO®, AVEC SA CLOISON

MUSICALE ET GLASSOLUTIONS, AVEC SON VITRAGE INTELLIGENT. ELLE CONSTITUE LE TÉMOIGNAGE RÉEL D'UNE ACTION DE CO-DEVELOPPEMENT RÉUSSIE ENTRE IGC ET LE GROUPE SAINT-GOBAIN.

◆ CHÔRA : LA GARANTIE D'UNE CONSTRUCTION RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

Avec CHÔRA, IGC est à l'initiative de la première maison certifiée « Habitat respectueux de l'environnement » (label PROMOTELEC pour le neuf). Le constructeur dessine ainsi un habitat lumineux et confortable où règne une authentique harmonie entre l'architecture, l'environnement et ses habitants. Commercialisée depuis octobre 2014, la maison CHÔRA valorise la complémentarité des approches entre un constructeur et un industriel en vue de réaliser des maisons porteuses d'innovations et de confort.

◆ CHÔRA : LES INNOVATIONS DE SAINT-GOBAIN MISES À L'HONNEUR

La maison CHÔRA offre un cocon de bien-être pour tous ceux rêvant de lumière, d'intimité, de quiétude et de son maîtrisé. Pour satisfaire ces attentes, la maison CHÔRA met à l'honneur les innovations de deux marques de Saint-Gobain, respectivement portées par PLACO® et GLASSOLUTIONS.

PRESSE

communiqué

LA CLOISON MUSICALE DE PLACO®

HAUT-PARLEUR ACTIV'TONE® - PLACO®



Dans le salon de la maison CHÔRA... des cloisons musicales pour un son enveloppant.

Le haut-parleur ACTIV'TONE® intégré aux plaques de plâtre permet de transformer les doublages en enceintes acoustiques invisibles. Un son homogène et d'une qualité extraordinaire est ainsi diffusé dans l'ensemble de la pièce. Sans enceintes, ni fils apparents, il se fond dans l'architecture de la pièce à vivre.

LE VITRAGE INTELLIGENT DE GLASSOLUTIONS

PRIVA-LITE – GLASSOLUTIONS



Entre le salon et la cuisine de la maison CHÔRA... une cloison intelligente pour voir ou être vu sur commande.

PRIVA-LITE est un vitrage à occultation commandée pour une gestion de l'intimité à la demande ou un agrandissement de l'espace par la transparence. En porte d'entrée, fenêtre ou cloison séparative entre pièces à vivre, il permet à partir d'un simple interrupteur électrique, d'occulter de la vue sans altérer la transmission lumineuse. Et le tout, avec une très faible consommation électrique.

UN FILM AUX SENSATIONS DE CONFORT EXTRA FORTES...



... pour une visite guidée appelant tous les sens mais également pour constater de ses yeux, le potentiel d'innovation et de créativité de la maison CHÔRA, concrétisation d'un partenariat réussi entre IGC et Saint-Gobain. [ICI](#)

À PROPOS DU GROUPE SAINT-GOBAIN : Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des solutions innovantes et de haute performance qui améliorent notre habitat et notre vie quotidienne.
www.saint-gobain.com | www.construireavecsaint-gobain.com

À PROPOS DU GROUPE IGC : Leader de la construction de maisons individuelles dans le Grand Sud-Ouest, depuis 30 ans, le Groupe IGC s'est développé grâce à l'implication quotidienne et passionnée de ses équipes, leur goût de l'innovation et leur forte capacité d'adaptation. Son réseau est composé de 70 agences sur 16 départements.
www.igc-construction.fr

SAINT-GOBAIN	IGC
MARIE PELTIER Responsable de la communication Saint-Gobain - Habitat France marie.peltier@saint-gobain.com Tel. 01 46 25 47 16 Mob. 07 86 99 22 69	SOPHIE DAUPHIN Responsable Marketing et Communication Groupe IGC sophie.dauphin@igc-construction.fr Tel. 05.57.97.97.28 Mob. 06 12 29 30 73