

**BATIMAT 2013**  
**Construire l'habitat durable**  
**avec des solutions pour tous les comforts.**

**SAINT-GOBAIN ET VINGT-DEUX DE SES MARQUES\* SERONT A L'HONNEUR SUR LE SALON BATIMAT QUI SE DEROULERA DU 4 AU 8 NOVEMBRE 2013, AU PARC DES EXPOSITIONS DE PARIS NORD VILLEPINTE.**

Saint-Gobain fera de cette édition, la plate-forme d'expression de son potentiel d'innovation et de sa créativité. A l'écoute d'un monde changeant et incertain, Saint-Gobain se veut porteur de modernité. En donnant la parole aux chercheurs, Saint-Gobain exprimera sa vision de l'avenir pour le secteur de la construction. Cinq courts-métrages mettront en scène plus de 90 innovations pour améliorer le confort dans l'habitat. Afin d'accompagner l'évolution des métiers de la construction, Saint-Gobain proposera ses services en formation. Enfin, architectes, artisans et particuliers pourront se projeter dans une expérience immersive pour mieux appréhender les enjeux de la maquette numérique. Loin d'offrir un parcours de visite classique, Saint-Gobain propose un cheminement innovant. Aux maquettes commerciales habituellement exposées pour présenter les innovations, se substitueront des supports privilégiant l'échange et l'interactivité.

▪ **Un espace 2.0**

Pour l'édition 2013 de BATIMAT, Saint-Gobain a sollicité la créativité des architectes Isabelle Cohendet et Anne Favier du Cabinet Intérieur&Architecture. Les deux architectes ont imaginé une architecture contemporaine pour incarner la ville de demain. « *Notre idée était d'amener le visiteur dans le « ressenti » de l'offre de Saint-Gobain. Nous avons souhaité exprimer un désir d'harmonie entre la nature et l'homme, la matière brute et la technologie, le confort et l'innovation. Nous avons voulu ajouter une touche émotionnelle et humaine en créant un espace qui se voit de l'extérieur et se vit de l'intérieur* » précisent les architectes. Une rue et quelques arbres grandeur nature plongeront le visiteur dans la ville de demain. Au bout de celle-ci, cinq façades colorées se dresseront telle une succession de silhouettes urbaines. Films et expériences de réalité virtuelle prendront vie en son centre.

▪ **90 innovations pour tous les comforts**

Le confort dans l'habitat représente la garantie d'une sensation de bien-être pour le corps et l'esprit. Le confort est pluriel. Il se décline en cinq objectifs qui ponctueront le cheminement du visiteur. Pour chaque façade colorée correspondra la valorisation d'un confort dans l'habitat. Cinq courts-métrages mettront en scène plus de 90 solutions innovantes pour construire l'habitat durable :

- Solutions pour le confort thermique
- Solutions pour le confort sanitaire
- Solutions pour le confort visuel
- Solutions pour le confort acoustique
- Solutions pour le confort modulable

- **Un Groupe au service des professionnels de la construction**

#### **Se former avec Saint-Gobain**

Saint-Gobain accompagne l'évolution des métiers de la construction. L'exclusivité de son offre de formation réside dans la complémentarité des systèmes et solutions proposés par les différentes marques du Groupe. Cette approche globale et transversale vise la montée en compétence de toute la filière de la construction. Saint-Gobain présentera la complémentarité et la diversité de son programme de formation pour la conception, construction, rénovation et méthodes de vente. Un jeu concours permettra au visiteur de tester ses connaissances.

#### **Concevoir avec Saint-Gobain**

La maquette numérique (Building Information Model, ou BIM) est la représentation intelligente d'une construction en trois dimensions. Saint-Gobain a investi dans le BIM pour mettre à disposition des professionnels de la construction, des e-catalogues intelligents. En fonction des exigences d'un projet (réglementaires, *design*, techniques, etc.), ces supports permettent d'optimiser les choix constructifs. Architectes, artisans et particuliers pourront se projeter dans une expérience numérique immersive et ainsi mieux appréhender les enjeux de cet outil d'avenir.

## **RENDEZ-VOUS DU 4 au 8 NOVEMBRE SUR L'ESPACE SAINT-GOBAIN**

**HALL 5A | ALLEE H | STAND 21**

**PARC DES EXPOSITIONS DE PARIS NORD VILLEPINTE**



© Saint-Gobain – Arch. Intérieur & Architecture

*À propos du Groupe Saint-Gobain : Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, des économies d'énergie et de protection de l'environnement.*

\*ADFORS | CLIPPER | CORAMINE | ECOPHON | EUROBETON INDUSTRIE | EUROCOUSTIC | GIMM | GLASSOLUTIONS | ISOVER | LES MENUISERIES FRANCAISES | NORTON | PAM | PLACO | PLAFOMETAL | SAGE | SAINT-GOBAIN GLASS | SAINT-GOBAIN PERFORMANCE PLASTICS | SEVAX | SOLAR GARD | SWISSPACER | VETROTECH | WEBER |

<b>CONTACT PRESSE :</b>
<b>Marie Peltier – Responsable Communication Saint-Gobain, Habitat France</b> <a href="mailto:Marie.peltier@saint-gobain.com">Marie.peltier@saint-gobain.com</a> Tel. +33(0)1 46 25 47 16   Mob. +33(0)7 86 99 22 69

**SAINT-GOBAIN**